

마이셀프데이터(MyselfData)

마이데이터 시대의 개막

마이데이터란?

개인이 본인 데이터에 대한 권리를 가지고 자신의 통제하에 개인정보를 관리하고 처리하는 제도

마이데이터의 기능

- 내 정보를 거래하여 맞춤형 서비스를 제공 받음
- 내 정보를 타 기관에 전송해 서비스를 제공 받음
- 정보 제공의 권리는 개인에게 있음

개인정보 제공 동의 사항



김펜타
920617-1*****
서울특별시 서초구 서운로 26
PU12564844

Q. 개인정보 제공에 동의하시겠습니까?

- 건강정보 동의
- 주거지 정보 동의
- 주문내역 정보 동의
- 진료, 처방 정보 동의
- 금융 정보 동의

마이데이터의 흐름

마이데이터 시대가 가져올 변화



마이데이터의 활용

마이데이터 서비스의 활용 가능성

구매내역

구매처	제품명	가격
쿠팡	피로 싹 안마기	154,000
G마켓	남성 가을 셔츠	55,000
Emart	하루 한 줌 견과류	하루 한 줌 견과류

금융정보

구분	내용	금액
저축	예금	12,5678,89
	PT 적금	56,789,125
주식	삼성전자	3,245,578

진료 목록

병원	진단	가격
MK 정형외과	골반염증 및 요추 질환	54,000
우리 미래 치과	스케일링 및 검진	25,000
곰돌이 약국	착착밴드	3,000

마이데이터 맞춤형 서비스

(자료 = 개인정보보호위원회)



최저 가격 추천

유통(주문 내역) + 금융(결제 내역) + 인터넷 서비스(배송 정보, 상품평)



노인 고독사 방지

의료(만성질환) + 복지(전기, 가스 사용량) + 통신(통신 사용량)



맞춤형 주거 추천

부동산(청약 신청 내역) + 금융(대출 현황) + 인터넷 서비스(플랫폼 등록 매출)



진료 및 처방

의료(진료, 처방 정보) + 복지(복지 수급 정보) + 금융(보험 가입 내역)

국내 데이터 시장 규모



출처: 매일경제

마이데이터의 필요성

데이터와 A.I를 융합한 초개인화 서비스 확대

DATA 기반의 개인 맞춤형 서비스 사례



배달의 민족

주문이력, 방문이력 등 사용자 행동패턴을 분석한 개인화 메뉴를 추천하는 AI 서비스 제공



한국관광공사

AI와 빅데이터를 활용해 소비자 맞춤형 국내 여행 일정, 실시간 지역별 핫한 여행지 제공



아모레퍼시픽

AI 기술이 즉각적으로 개인별 피부 상태를 분석, 피부 타입 및 라이프 스타일에 적합한 제형을 조합해 선 주문 후 조제

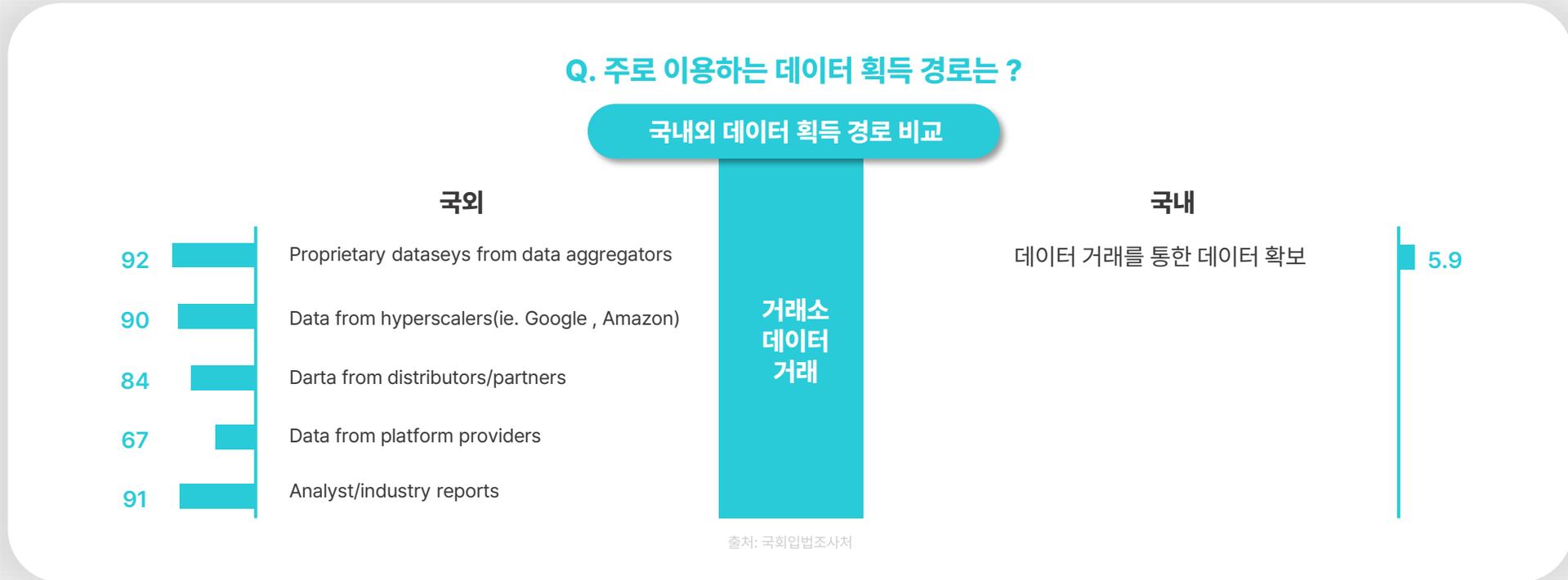
출처: 국내 데이터 발생 이슈 분석

- ▶ 개인별 맞춤 제품 추천 가능
- ▶ A.I 예측 모델을 통한 신제품 기획
 - 프리오더 맞춤 상품 개발
 - 시즌별 적정 생산 수량 예측
- ▶ 이종간 데이터를 활용한 획기적 제품 개발

이런 서비스들을 확대하기 위해서는
마이데이터 서비스를 통한 데이터 수집 및 활용이 필요한 상황

마이데이터의 필요성

마이데이터에 대한 주목도 증가



국외 선도 기업들과 비교했을 때, 현저히 낮은 데이터 거래 시장 규모

이를 극복하기 위한 정부 차원의 법, 제도, 투자 지원 확대. 즉, 마이데이터에 대한 주목도 증가

마이데이터의 확대

마이데이터의 확대 방향성

2023

금융, 공공, 의료 등
한정된 분야

2025

<p>보건의료</p> <p>의료, 의약품, 웨어러블 기기, 건강정보</p>	<p>통신</p> <p>무선통신 플랫폼.포털 서비스</p>	<p>에너지</p> <p>전기 가스 수도</p>	<p>교통</p> <p>철도 항공 자동차 임대</p>	<p>교육</p> <p>초.중.고등 교육 평생교육 온라인 교습</p>
<p>고용노동</p> <p>고용알선 인력 공급</p>	<p>부동산</p> <p>부동산 임대. 공급</p>	<p>복지</p> <p>사회복지서비스</p>	<p>유통</p> <p>무선통신 플랫폼.포털 서비스</p>	<p>여가</p> <p>쇼핑, 게임, 숙박, 여행</p>

'23년 3월 개인정보보호법'이 개정됨에 따라
2025년까지 전 분야로 확대되는 마이데이터 서비스

그 첫 발걸음, 마이셀프데이터

쇼핑, 건강, 게임 등의 커뮤니티 기반 데이터 중계 서비스 플랫폼

“과기정통부, '23년 마이데이터 실증 과제 6건' 선정”

공모분야	과제명	수행기관		서비스 주요내용
		주관기관	참여기관	
종합 관리 플랫폼	배송노동자 복지 증진 플랫폼	
	커뮤니티 기반 개인데이터 중계 플 랫폼	PENTABREED	한국문화진흥원, 블록체인기술연구소, 티모넷	쇼핑, 건강, 게임 등의 정보를 커뮤니티 기반으로 공동 수집 및 활용하는 맞춤 서비스 제공
	의료 재활 분야 플랫폼	



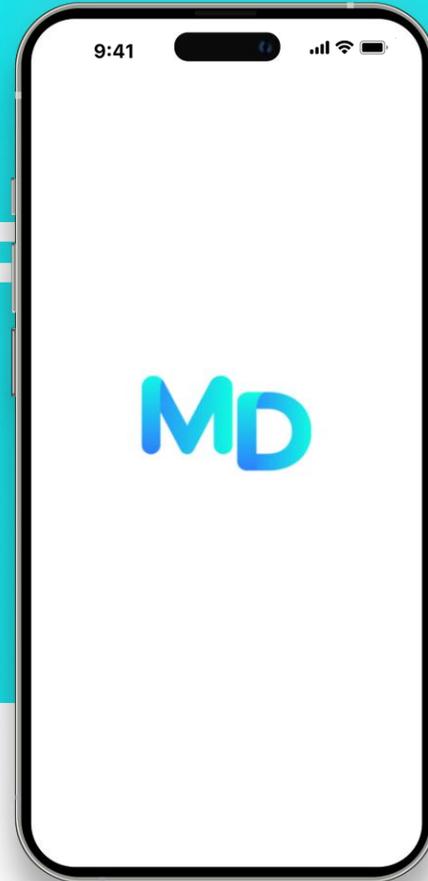
2023 마이데이터 실증 과제 종합 관리 플랫폼 부문에서 펜타브리드 선정

<https://www.dailysecu.com/news/articleView.html?idxno=145928>

먹고, 쇼핑하고, 게임하는 일상데이터 거래 플랫폼 **마이셀프데이터**



MY
SELF



DATA

마이셀프데이터 특징

양질의 데이터 확보를 위해

커뮤니티를 활용해

주제 (키워드)에 맞춘 **군집 데이터** 수집
커뮤니티 소통을 통한 **반응 데이터** 생성
주기적, 장기적 데이터 POOL 구축
수요기업 **맞춤 설문** 데이터 추가 수집



산업적 가치와 응집력이 높은
커뮤니티 분야

쇼핑

건강

인기
주제별

신뢰할 만한 유통 환경을 위해

합리적 보상 체계 기반

쉽고 용이한 **검색** 시스템
수요기업 중심의 **보상 설계** 시스템
맞춤 광고 **혜택 중계** 시스템
다양한 데이터 **부가서비스** 개발



이용자와 수요기업의
자발적 참여와 신뢰로 이어지는

중계 플랫폼

자기주도 데이터 관리를 위해

탈중앙화 시스템 활용

탈중앙화 개인정보 관리 시스템 (DIDH)
자기주도 데이터 통제 시스템
완벽한 보안



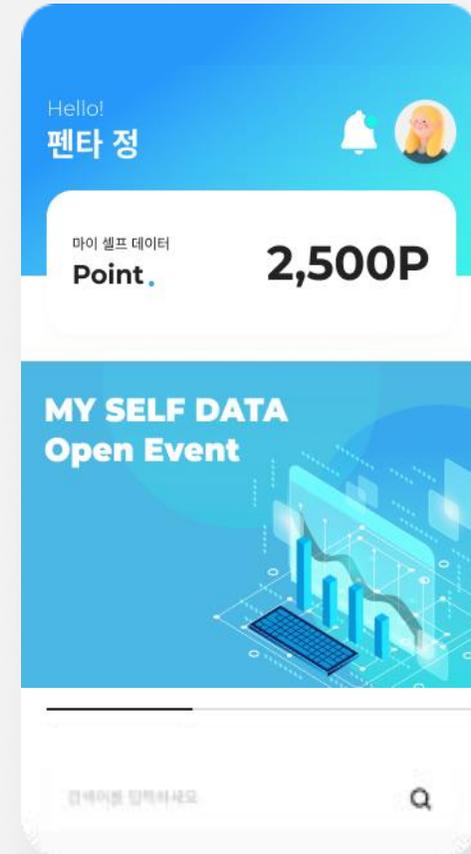
완벽한 보안 및
자기 통제가 가능한

DIDH
(탈중앙화 정보관리시스템)

개인에게는

걷고, 쇼핑하고, 먹고, 게임하면서 돈을 번다고?

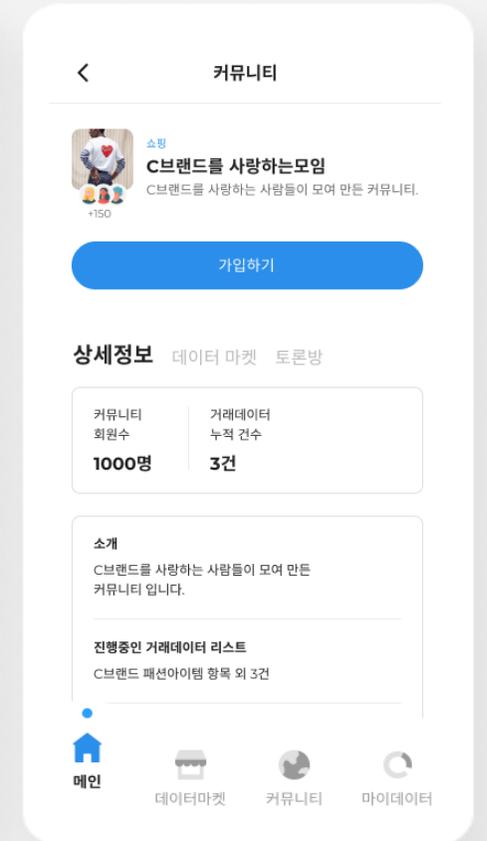
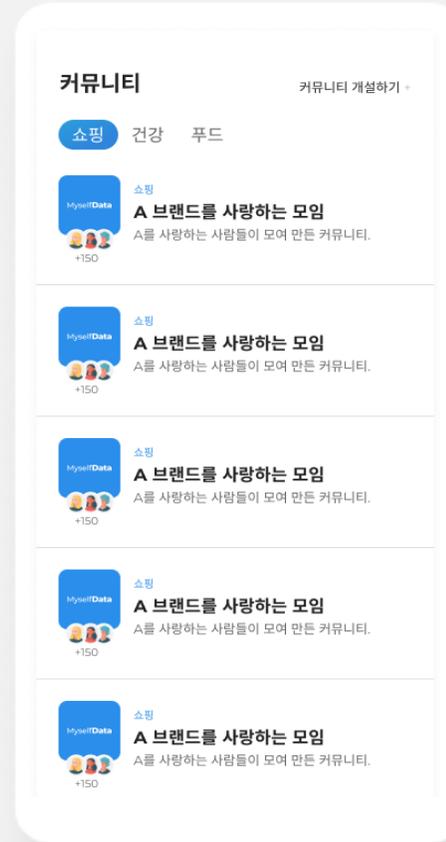
일상이 돈이 되는 가장 안전한 마이데이터 중계 플랫폼



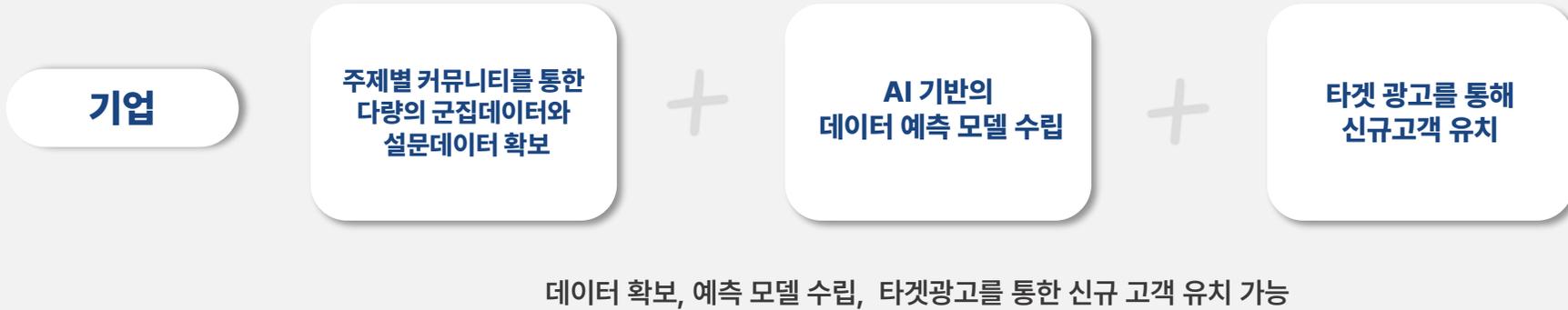
기업에게는

쇼핑, 건강, 뷰티 등 커뮤니티의 양질의 데이터를 통한

경쟁사 고객 데이터 확보 및 AI 예측 솔루션을 통한 타겟 광고



HOW?



마이셀프데이터 서비스

서비스 01. 데이터 수집 중계

서비스 02. AI 데이터 예측 모델 솔루션

서비스 03. 맞춤 타겟 광고

서비스 04. 기업용 커뮤니티 구축 및 운영

●
Solution

마이셀프데이터 서비스 프로세스

타겟고객 선별

마이셀프데이터 및
컬처랜드 노출광고

설문 및 데이터 거래를
통한 데이터 수집

AI 마이닝

타겟광고 집행

데이터 수집 조건 구축

1,000만 고객 DB 기반
A/B 테스트를 통한
효율적인 광고 집행

연계된 데이터를 통해
추가 정보 제공

AI 예측 모델을 통해
더욱 정밀한 타겟팅 시도

타겟고객 1차 선별

타겟고객 2차 선별

●
Solution

마이셀프데이터 서비스 1.
데이터 수집 중계

경쟁사
이용고객
DATA

타겟 고객
DATA

실시간
API
DATA

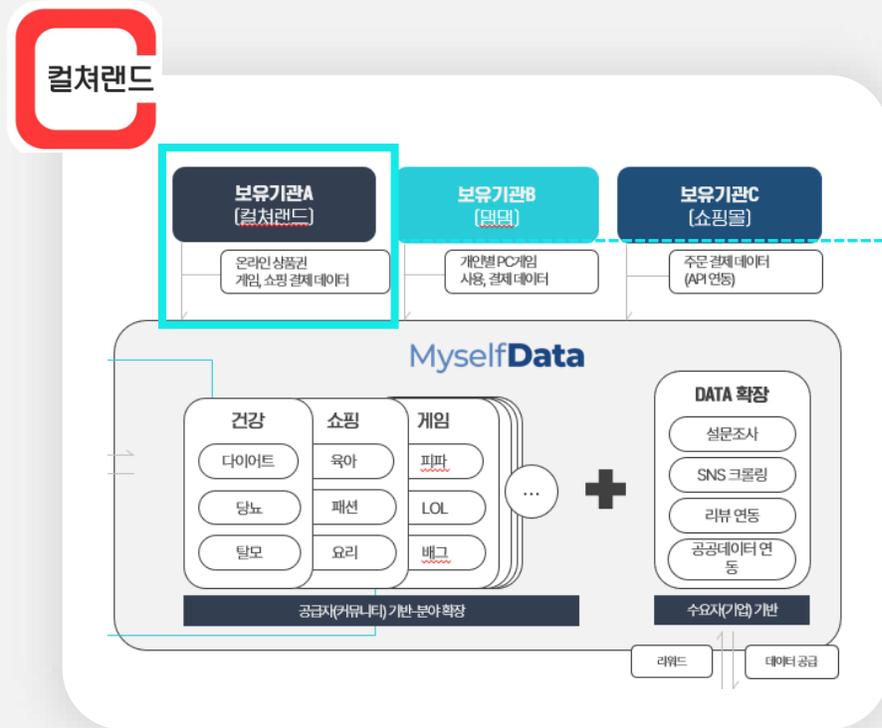
커뮤니티
DATA

기업 자체 활용 DATA로 사용할 수 있도록 제공

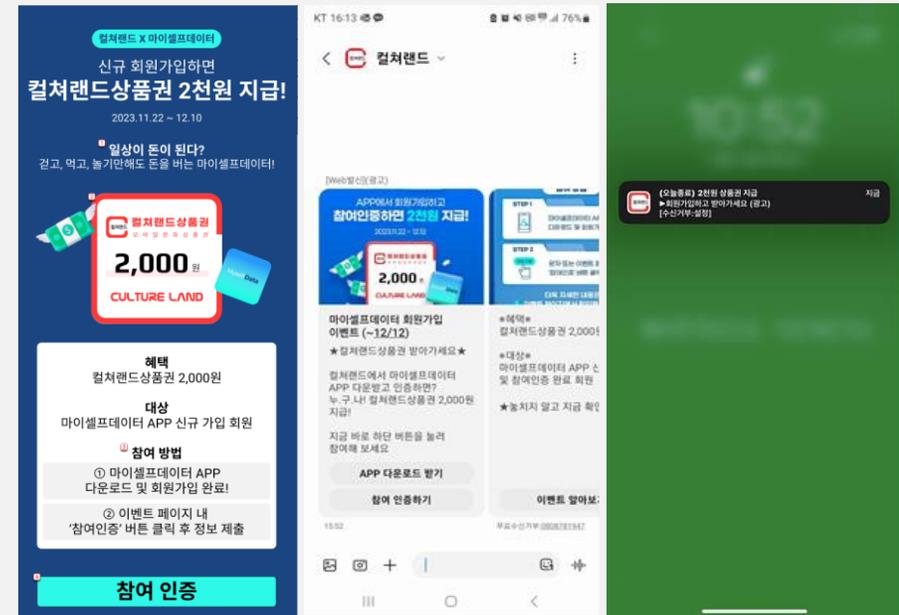
▶ 유통,서비스 ,플랫폼 등 다양한 산업에 활용 가능하며, 신제품 및 서비스 기획자료로 활용 가능

Solution

마이셀프데이터 서비스 2. 컬처랜드 1,000만 고객 DB 연동 가능



마이셀프데이터 컨소시엄 구성도

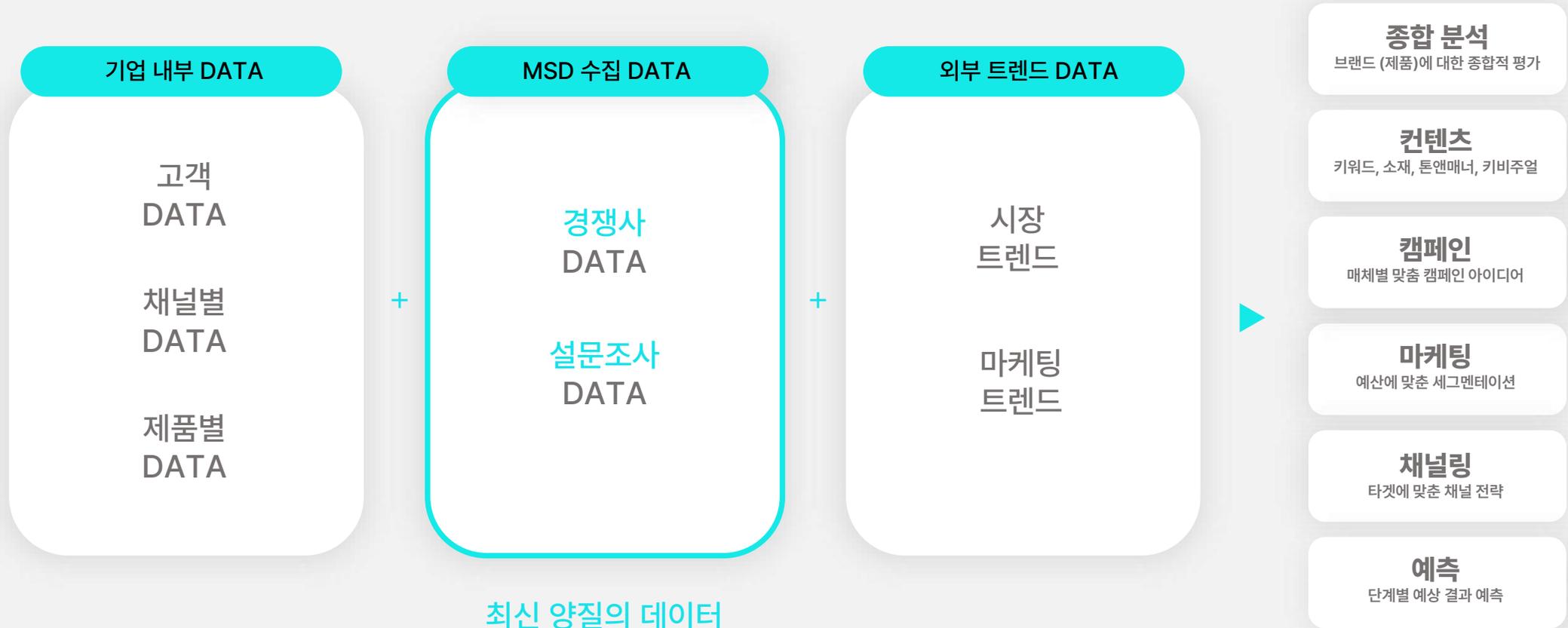


컬처랜드 내 마이셀프데이터 가입 유도 배너 및 앱 푸시

▶ 마이셀프데이터 정부사업 당시 컬처랜드 배너를 통해 회원가입 7000명 KPI 2주내 확보

Solution

마이셀프데이터 서비스 3. AI 데이터 예측 모델 솔루션



마이셀프데이터 서비스 3. AI 데이터 예측 모델 솔루션 시나리오

데이터 예측 모델 시나리오 1. 쇼핑

마이셀프데이터를 통해 수집된 제품 데이터와, 고객의 피부 유형 등의 고객 데이터, 제품 판매 데이터 그리고 날씨 데이터를 수집하여 데이터 베이스화

수집된 데이터들을 분석하여 고객의 피부타입과 날씨에 따라 어떤 카테고리의 상품의 구매가 많은지 파악 가능. 이를 통해 고객 피부타입별, 계절별, 날씨별로 고객 맞춤 제품을 추천하고 마케팅 전략 개선과 신제품 개발에 활용

새로운 마케팅 전략을 제안하여 재고 관리 및 신제품 개발에 용이 지속적인 데이터 수집 및 분석으로 고객 맞춤형 케어 서비스 구현

데이터 예측 모델 시나리오 2. 건강

마이셀프데이터를 통해 수집된 개인의 건강/식단 데이터와 공공 데이터인 날씨 데이터, 관광 데이터를 수집하여 데이터 베이스화

걸음 데이터와 관광 데이터의 기반의 최적화된 둘레길 및 등산 코스와 수면 및 걸음 등 생활 패턴, 식단 데이터를 기반으로 한 관광 코스 제공 사용자 생활 패턴을 기반으로 한 맞춤 여행 일정 제공

건강과 레저를 결합한 새로운 형태의 스마트 여행 서비스 제공 지속적인 데이터 수집 및 분석으로 사용자 기반의 케어서비스 구현

Solution

마이셀프데이터 프로세스 4. 맞춤 타겟 광고

관심사 기반의 커뮤니티 이용자들을
대상으로 설문데이터 확보

< 30대 필수 아이템 조사

[객관식]
Q2. 일상생활에서 가장 많이 착용하는 약세사리는 무엇입니까?

귀걸이

목걸이

시계

반지

팔찌

다음

이전 문항

경쟁사 DATA 와 자사DATA를
하여 타겟 고객 선별

마셀데에 연결된
고객 DB 라벨링을 통한
경쟁사 DATA 추출

잠재 타겟 발굴 및
초개인화 맞춤 광고 진행



잠재타겟에 대한 효율적인
운영을 위해 A/B 테스트 진행

PENTABREED WEB 3 GROUP

PENTABREED

©펜타브리드 / Web3 Group / 배제협 그룹리더

서울시 서초구 서운로26길 9 펜타타워 T 02-6911-5555 / H 010-3878-9581 / jerrybay@pentabreed.com